

カヤバ株式会社 プレスカンファレンス

2025年1月10日（金） 10:30

- 1.新ブランドプロジェクト
- 2.キャンピングカー

※携帯はマナーモードをお願い致します

カヤバが進めるブランディング 『OFF WE GO!』

2025年1月10日

カヤバ株式会社 営業本部
グローバルビジネスユニット
ビジネスユニット長 南部 佳久



Our Precision, Your Advantage

カヤバは油圧機器の総合メーカー

※市場シェアは当社調べ(2022年3月末現在)

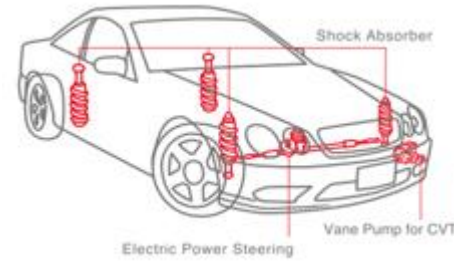
高い市場シェアを誇るカヤバのコア商品

(2024年3月期、IFRS)

売上
4,428億円

当期利益
135億円

オートモーティブコンポーネンツ事業
2,930億円(66%)

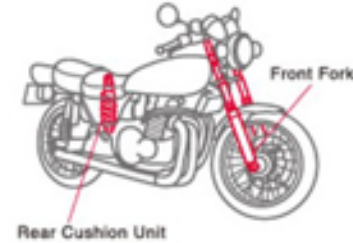


自動車用ショックアブソーバー

国内シェア
40%

世界シェア
13%

二輪用フロント
フォーク



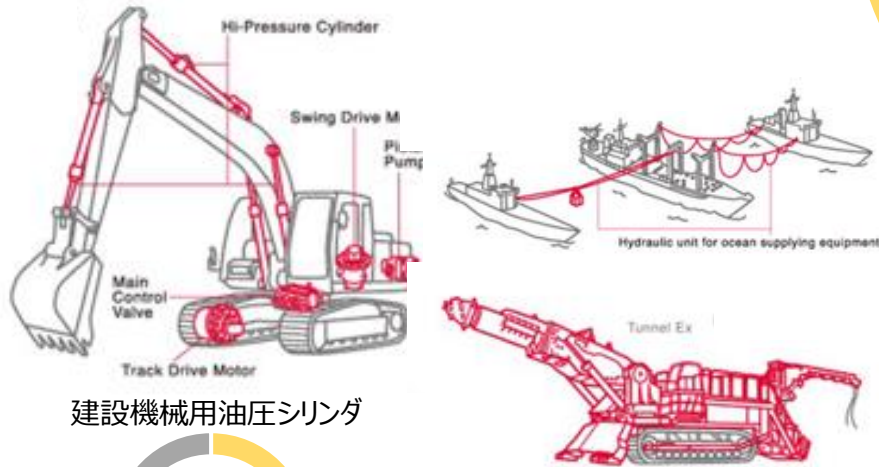
国内シェア
47%

特装車両事業等
114億円(3%)



国内シェア
86%

ハイドロリックコンポーネンツ事業
1,334億円(30%)



建設機械用油圧シリンダ

世界シェア
25%

現状

経営理念

「人々の暮らしを安全・快適にする技術や製品を提供し、社会に貢献するカヤバグループ」

VISION : カヤバブランドが実現したい世界は、モノづくりが 人々の笑顔につながる世の中

VALUE : カヤバブランドがお届けする価値は、心地よい暮らしを導く技術

心地よい暮らし = 日常生活を、より快適に、より良くすることに注力（しかもB2B寄り）

これまでに醸成されたカヤバの企業イメージ・ブランドイメージ

縁の下の力持ち

密かに社会を
支えている

今後

カヤバラしさ（こう思われたい）を構築し、正しく世の中へ伝えていこう！

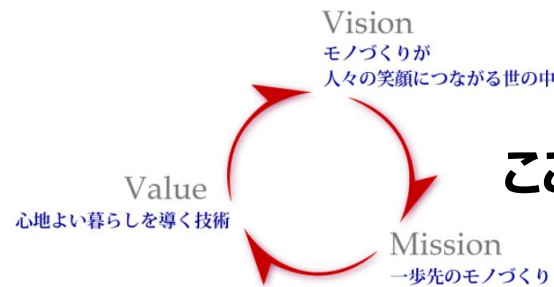
KYB OFFROAD PROJECT

心を震わせる感動を、限界をこえていく挑戦を、新しい楽しさ、喜びを、

OFFROAD

というフィールドで表現する。

ここにはカヤバの“今”がすべて詰まっている。



“OFFROADのカヤバ”
の新しいイメージを構築する！

カヤバが掲げる“OFFROAD”とは、単に「舗装・整地されていない道」だけを指すものではなく、日常を離れた未知の世界であり、日常では得られない自由と解放感の象徴。

ブランド戦略の今後の取り組み

ブランドのコアとなるファン層を確実に囲い込む

アウトドアライフ層にブランド価値を浸透させる

新しさに惹かれて興味を持つ層

ブランド
コンセプト

日常から非日常へ
製品・サービスを通じて
ワクワク感を提供する。

キャンピングカー



新ブランドプレローンチ



ピックアップトラック用ショック



Phase
1

ブランドのコアとなる
ファン層を確実に囲い込む

- WEB広告・SNS広告
- ブランディング専用WEBサイト
- ...

Phase
2

アウトドアライフ層に
ブランド価値を浸透させる

- アウトドアイベント等への出展
- WEBサイトへの記事掲載
- ...

Phase
3

新しさに惹かれて
興味を持つ層

- 協賛/スポンサード
- ...

E-MTB用ショック



OFF WE GO!

KYB OFFROAD PROJECT



“Off we go!”
「さあ、行こう！日常から解放されて非日常を楽しもう」

カヤバ株式会社 プレスカンファレンス

2025年1月10日（金） 10:30

- 1.新ブランドプロジェクト
- 2.キャンピングカー



Our Precision, Your Advantage

カヤバキャンピングカー受注開始

カヤバ株式会社 特装事業部
キャンピングカープロジェクトリーダー
勝木 潤



Our Precision, Your Advantage

カヤバキャンピングカー

KYB
Our Precision, Your Advantage



受注開始！

従来のキャンピングカーには存在しなかった 「冒険心をくすぐり、運転の楽しさが味わえるキャンピングカー」

1. 運転の怖さを感じさせない安心感
苦手な高速道路や山道の運転が楽しくなる
2. 街乗りでも快適な乗り心地
シルクのように滑らかな乗り味
3. 車両の重量バランス
癖のない素直な動き

➡ **カヤバの足回り技術で思い通りに運転できる楽しさを提供**

ベース車両：FIAT DUCATO L3H2 右ハンドル

全長：5,995mm×全幅：2,050mm×全高2,525mm



旅先に別荘を持ち運ぶ Portable villa



より多く自然に触れ合う機会を作るため、自然の中へいざなうクルマ

様々な美しい場所へ出かけ、別荘のリビングから続く平原でピクニックをするように、心地よい雰囲気の中で五感を癒す、贅沢な空間を演出する。

車両コンセプト.3



旅を続けたい、自由な時間を過ごしたい、そんな方のために
素材へのこだわり、デザインへのこだわり、見た目の美しさ
だけではなく、使いやすさへのこだわりを追求しました…

カヤバキャンピングカー VILLATOR

KYB
Our Precision, Your Advantage

ラテン語で旅人を意味する Viator と別荘、別邸を意味する Villa を組み合わせた造語 ※商標登録出願中

「日常の外へ、想像のその先へ」

オフタイムへ走り出す、アクセルを踏むその瞬間から愉しめるキャンピングカー

VILLATOR



2025年1月10日 本日より受注開始

OFF WE GO!
KYB OFFROAD PROJECT



カヤバは本年3月に創立90周年を迎えます

ゆめある
あしたを、
つくろう。

