

2011年6月9日

各 位

会社名 東京都港区浜松町二丁目4番1号
世界貿易センタービル
KYB株式会社
代表者 取締役社長 **白井 政夫**
(コード番号 7242 東証第1部)
問合せ先 取締役経営企画部長 **伊藤 滋**
Tel: 03-3435-3527

2011年度～2013年度中期経営計画

KYBグループはこのたび2011年度から2013年度を対象期間とする中期経営計画を策定いたしましたのでお知らせします。

1. 経営理念

「人々の暮らしを安全・快適にする技術や製品を提供し、社会に貢献するKYBグループ」

2. 中期計画スローガン

「KYBグループ力をもって、グローバルで戦い、世界で勝つ」
～同時共有・同時行動・同時改善～

3. 中期重点方策

- 1) AC(オートモーティブコンポーネンツ)事業本部重点方策
海外事業と市販ビジネスの拡大 (別紙 図1、2)
- 2) HC(ハイドロリックコンポーネンツ)事業本部重点方策
グローバルでの建設機械向け油圧機器生産体制整備(特に中国増産体制整備) (別紙 図3、4)
- 3) 電子技術の強化
車載用電子制御技術の蓄積
- 4) 人材育成
グローバル成長戦略を支える世界の何処でも戦える人材の確保
- 5) 技術・商品開発
国内開発体制の強化と海外拠点開発体制の確立
- 6) モノづくり
リードタイム半減活動による棚卸資産低減と生産性向上
- 7) マネジメント
欧州・中国・北米地域統轄体制を構築して統轄会社の権限を高め、地域での意思決定を迅速化

4. 2013年度中期連結計数目標

- ・売上高 4,000 億円
- ・営業利益率 8%以上
- ・自己資本比率 40%以上
- ・2011～2013年累計設備投資額 777 億円 (別紙 図5)

<為替前提>

USD=¥80、EUR=¥110

(注) 本計画は、現時点における事業環境に基づくものであり、今後の事業環境の変化によっては、実際の業績が変動することがございます。

以 上

図1

AC(オートモーティブコンポーネンツ)事業本部重点方策
＜海外事業の拡大＞

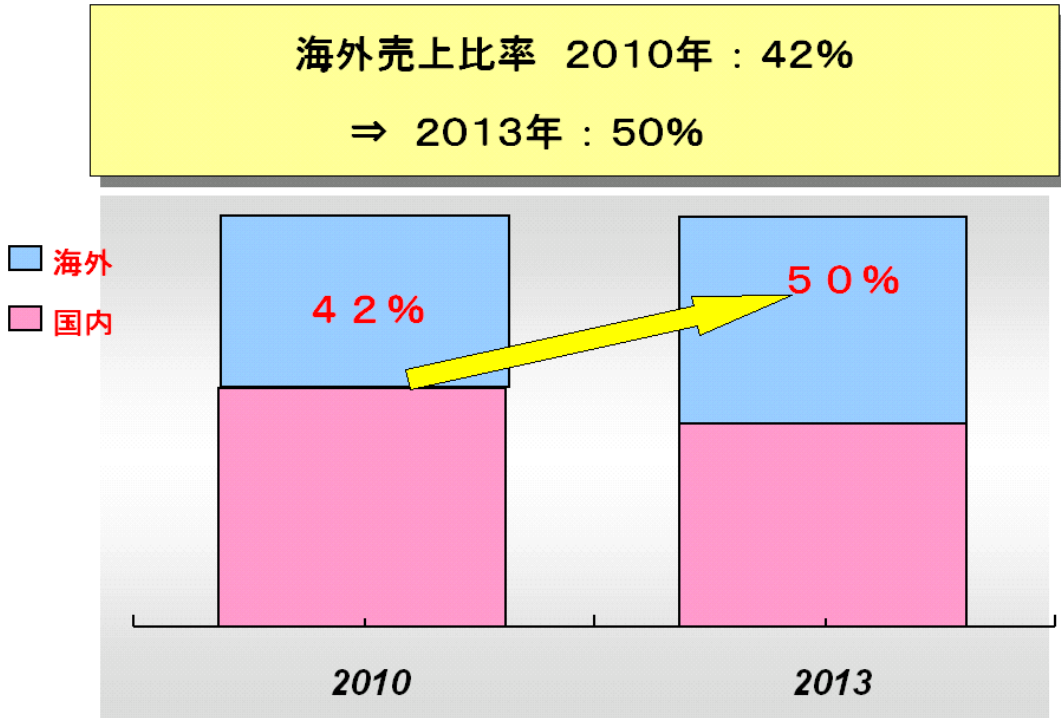


図2

＜SA(ショックアブソーバ)市販ビジネスの拡大＞

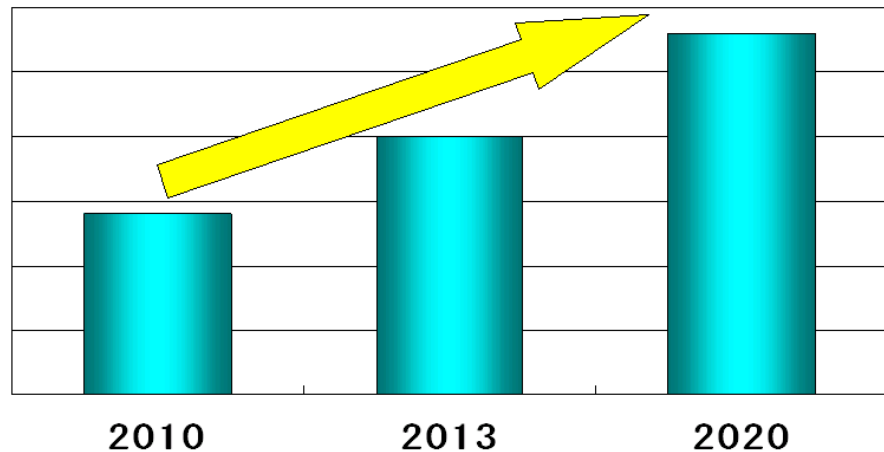
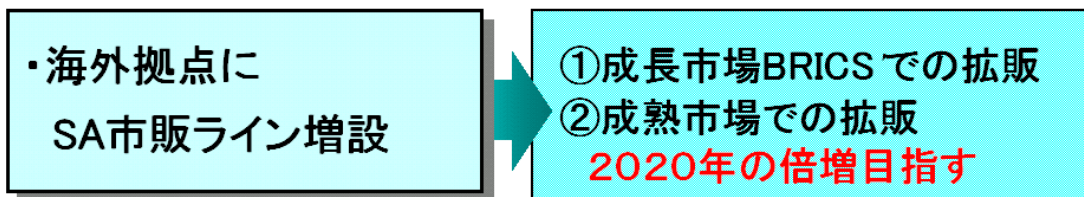
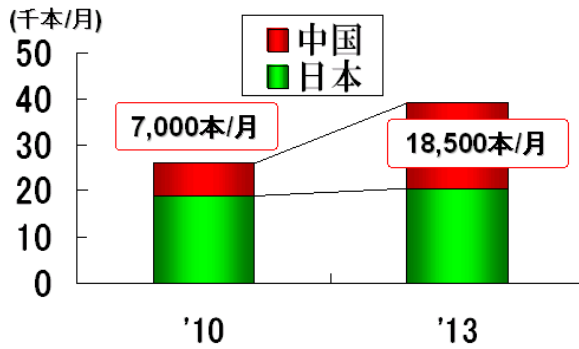
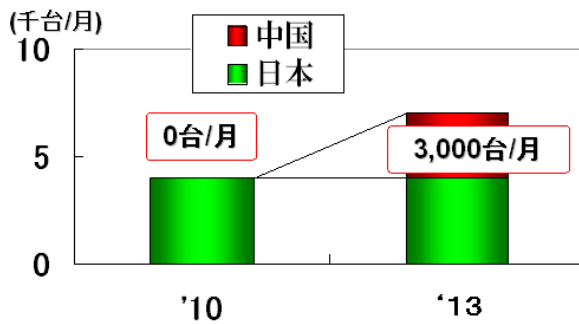


図3

H C (ハイドリックコンポ-ネツ) 事業本部重点方策
＜中国増産体制整備＞



・建機用シリンダ
18,500本/月の生産体制確立



・建機用走行モータ
3,000台/月の生産体制確立

図4

＜国内増産体制整備＞

超大型ショベル (60t以上)用 CYL増産	生産120本/月 ⇒200本/月 67%増	岐阜東工場第2棟新築 建機用CYLライン集約 ⇒岐阜南工場 超大型CYL増産
ミニショベル用 CYL増産	生産13,000本/月 ⇒18,000本/月 38%増	KYB-YS 新工場建設
建機用 コントロール バルブ増産	鋳物熔解能力900ton/月 ⇒1,400ton/月 55%増	鋳造新工場建設
	生産5,000台/月 ⇒7,400台/月 48%増	相模工場 加工・ 組立ライン増設

図5

＜KYBグループ設備投資計画＞

